

## Atividade 7

1. Discute com os teus colegas de grupo as questões que a seguir se colocam:

1.1. Por que é importante promover o desenvolvimento do comércio em Timor-Leste?

1.2. Que medidas podem ser implementadas pelos timorenses que estimulem o desenvolvimento do comércio em Timor-Leste?

1.3. Procede a uma avaliação crítica das medidas que implementas no teu dia a dia com vista a promoveres o comércio da tua região.

2. Apresenta à turma as ideias principais que resultaram da discussão tida no teu grupo de trabalho relativamente às questões colocadas.



porque este país parece estar ainda afastado dos circuitos do comércio justo. Apesar disto, em 2011, foram cofinanciados três projetos de desenvolvimento que se integram no conceito de comércio justo e de economia solidária e que foram iniciados anteriormente:

1. Dinamização dos Mercados e Circuitos de Comercialização Locais;
2. *Edukasaun fó hahú hosi kiik*;
3. *Ahimatan ba Futuru* (redução da pobreza em Timor-Leste através do turismo de base comunitária).

Prevê-se que estes projetos tragam benefícios diretos aos grupos-alvo pela via do aumento de competências, da diversificação e do aumento das fontes de rendimento. As comunidades envolvidas poderão beneficiar do aumento de rendimentos proveniente de atividades conexas, de um equilíbrio ambiental conseguido através da diversificação económica e, a longo prazo, da transformação social que o contacto entre diferentes culturas certamente trará.

## SÍNTESE

- O **comércio** consiste na troca voluntária de **produtos**. Estas trocas podem ocorrer entre dois parceiros e, neste caso, designa-se por **comércio bilateral**, ou entre vários parceiros e, neste caso, chama-se **comércio multilateral**.
- Os **comerciantes modernos** usam a moeda como meio de **troca indireta**. A invenção do dinheiro, o crédito e o dinheiro não físico (em cartões de crédito ou de débito) contribuíram para a simplificação e a promoção do desenvolvimento do comércio.
- A simplificação das operações comerciais tem atingido, nos últimos anos, um papel fundamental com o **comércio eletrónico** ou o **e-commerce**. Este conceito é aplicável a qualquer tipo de negócio ou transação comercial que implique a transferência de informação através da *Internet*.
- O comércio pode estar relacionado com a **economia formal** e ser legalmente estabelecido, com empresa registada, com emissão de documentos legais e sujeito ao pagamento de impostos. Pode, também, estar relacionado com a **economia informal**, que são atividades à margem da lei, sem empresa registada, sem emitir documentos legais e sem pagar impostos.
- Existem diversos tipos de comércio: o **comércio retalhista** ou a **retalho**; o **comércio grossista** ou **por grosso**; o **comércio interno** e o **comércio externo**.
- O **comércio interno** tem enorme expressão nas zonas urbanas de Timor-Leste, com especial incidência em Díli, onde o setor terciário predomina sobre os setores primário e secundário.
- Timor-Leste estabelece **relações comerciais externas** com vários países, vendendo sobretudo produtos agrícolas e silvícolas aos seus parceiros e comprando o que não produz. Transaciona, também, petróleo e gás natural.
- O **comércio justo** é um movimento social e económico que pretende construir uma alternativa ao comércio convencional.
- Se o comércio justo deve beneficiar prioritariamente os mais pobres, é urgente integrar produções provenientes de Timor-Leste neste circuito, porque este país parece estar ainda afastado dos circuitos do comércio justo.
- Em 2011 foram cofinanciados três projetos de desenvolvimento em Timor-Leste que se integram no conceito de comércio justo e de economia solidária: dinamização dos Mercados e Circuitos de Comercialização Locais; *Edukasaun fó hahú hosi kiik* e *Ahimatan ba Futuru*.

## Atividades Complementares

1. O comércio interno constitui uma das fontes para a criação de riqueza em qualquer país.
  - 1.1. Classifica as afirmações que se seguem de verdadeiras (V) ou falsas (F).
    - A. As trocas comerciais podem ter lugar entre dois parceiros e, neste caso, designa-se por comércio multilateral, ou entre vários parceiros e chama-se comércio bilateral.
    - B. O comércio está inserido no setor terciário.
    - C. No circuito curto há uma ligação direta entre o produtor e o consumidor e elimina-se o intermediário no processo de distribuição.
    - D. Inicialmente o comércio fazia-se por troca indireta de produtos e atualmente opta-se, sobretudo, pela troca direta de produtos.
  - 1.2. Corrige as afirmações que assinalaste como falsas na questão anterior.
2. Estabelece a correspondência entre os tipos de atividades apresentadas na coluna I e as respetivas características indicadas na coluna II.

Coluna I	Coluna II
1. <i>E-commerce</i>	A. Qualquer tipo de negócio ou transação comercial que implique a transferência de informação através da <i>Internet</i> .
2. Comércio	B. Atividades à margem da lei, sem empresa registada, sem emitir documentos legais e sem pagar impostos.
3. Economia informal	C. Troca voluntária de produtos.
4. Comércio retalhista	D. Movimento social e económico que pretende construir uma alternativa ao comércio convencional.
5. Comércio justo	E. Atividade de compra e venda de mercadorias cujo comprador é o consumidor final.

3. O comércio em Timor-Leste tem características muito próprias.
  - 3.1. Caracteriza o tipo de comércio interno existente em Timor-Leste.
  - 3.2. Justifica a importância do comércio interno na economia local dos timorenses.
  - 3.3. Caracteriza o tipo de comércio externo que é maioritariamente praticado em Timor-Leste.
  - 3.4. Explica de que forma a previsão do crescimento da atividade comercial em Timor-Leste pode ser aproveitada para o desenvolvimento sustentável do país.